

RAFAELLA DA MATA | PLANO ESTRATÉGICO | VITÓRIA MONS | PROJETO



MONS

Método de consultoria

QUE TRANSFORMA  
*empresárias*

R A F A E L L A D A M A T A

# RAFAELLA DA MATA

**Uma profissional apaixonada que trabalha com grandes marcas nacionais no Brasil e no exterior.** CEO da Cacau Design, um estúdio referência na área de design minimalista e estratégico.

Ao longo de sua carreira, Rafaella já **criou e transformou marcas para mais de 2000 clientes**, acumulando uma rica experiência tanto em cenários nacionais quanto internacionais. Seu conhecimento técnico e prático é vasto, enriquecido por uma formação em psicologia e complementado por **pós-graduações e MBA em branding, marketing e vendas.**

Sua abordagem única integra a compreensão do comportamento humano com estratégias de marca, o que a torna uma especialista em transformar ideias em poderosas identidades visuais que tocam seu público de maneira significativa e duradoura.



**POR QUE A**

# MONS É DIFERENTE?

Na MONS, O Processo É  
Completamente Oposto.

Aqui, a empresária aprende a fazer o seu método validado em mais de 850 marcas que passaram por esse processo e obtiveram crescimento expressivo.

MONS

@rafaelladamatta

2026



# O PROBLEMA DO MERCADO ATUAL

O mercado de mentorias está saturado de programas que não entregam profundidade, metodologia ou visão clara.

A maioria das mentorias hoje segue um padrão que não gera resultados reais para as empresas.

MONS

@rafaelladamatta

2026

**O resultado?** Mentorias rasas, sem impacto, sem transformação e sem resultados práticos.

- Sessões em grupo sem acompanhamento individual onde os participantes recebem apenas um direcionamento genérico, sem adaptação à sua realidade.
- Poucos encontros diretos com o mentor especialista, muitas mentorias oferecem apenas encontros rápidos com o expert, sem tempo suficiente para análise profunda e implementação.
- Falta de experiência e metodologia, a maioria dos mentores não tem um método testado e comprovado apenas compartilham informações sem dar direção estratégica. Abordagem superficial entregam um “norte”, mas não mostram como fazer nem caminham junto com a empresária.

A group of approximately 15 women are gathered in a wine cellar, celebrating. They are all holding up champagne flutes, clinking them together in a toast. The women are dressed in semi-formal attire, and the atmosphere is joyful and celebratory. The background shows shelves filled with wine bottles, and the lighting is warm and intimate.

M

# CASES DE *sucesso*

# A MONS APLICA O MÉTODO CAQUE QUE COMBINA:

## CLAREZA

Definição estratégica do posicionamento, valores e diferenciais da marca.



## ANÁLISE PSICOLÓGICA DA MARCA

Estudo profundo do impacto e percepção no mercado.



## QUEBRA DE OBJEÇÕES

Ajuste da comunicação e precificação para aumentar conversão.



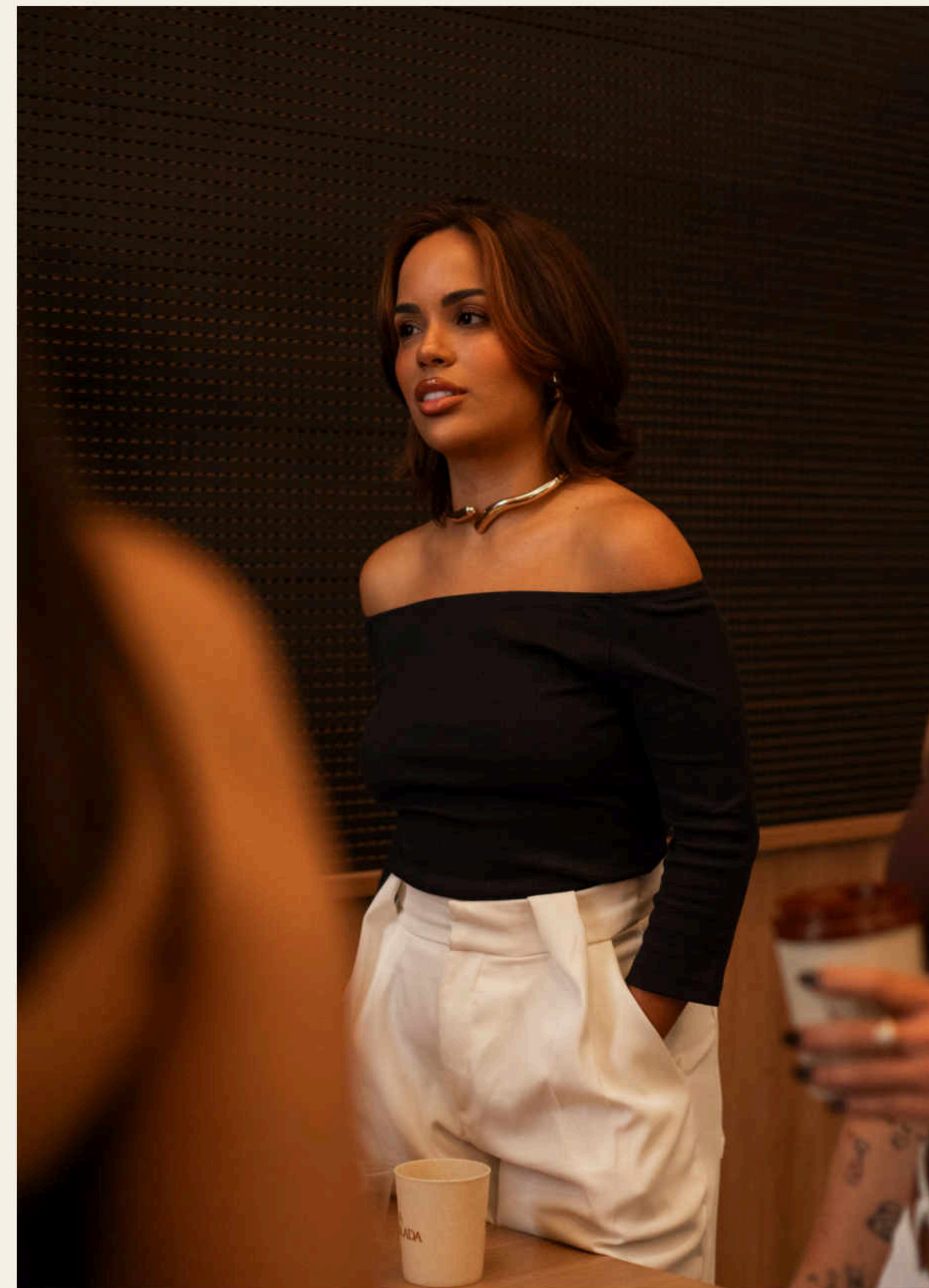
## EXECUÇÃO ESTRATÉGICA

Aplicação prática e acompanhamento para implementação dos planos.



**Além disso**, os programas da MONS garantem que a empresária não apenas aprenda, mas veja a transformação do seu negócio na prática. **Cada programa da MONS tem níveis diferentes de profundidade e personalização**, mas todos seguem a mesma estrutura de impacto real e acompanhamento ativo.

# *mercado tradicional* *vs mons*



## COMPARAÇÃO *de* CUSTOS

Atualmente, empresárias que desejam crescer e estruturar suas marcas acabam investindo em diversos serviços de forma avulsa. O problema é que esse modelo fragmentado não garante uma metodologia integrada, acompanhamento contínuo e a experiência de um mentor consolidado no mercado.

# NO MERCADO TRADICIONAL, OS VALORES MÉDIOS MENSAIS DE CADA SERVIÇO *essencial* SERIAM:

Mentoria em grupo (sem personalização) – **R\$ 2.200/mês**

Sessões individuais com um mentor experiente – R\$ 5.000/mês

Identidade visual (logotipo, cores, tipografia, aplicações) – **R\$ 8.000**

Consultoria de branding e posicionamento – R\$ 4.000/mês

Gestão de redes sociais (8 posts/mês) – **R\$ 3.500/mês**

Gestão de tráfego pago (anúncios, campanhas estratégicas) – R\$ 4.500/mês

Criação de site ou landing page – **R\$ 7.000**

Edição de vídeos para campanhas e redes sociais – R\$ 3.000/mês

Assessoria de marketing estratégica – **R\$ 5.000/mês**

Manual de marca – R\$ 4.000

## TOTAL GASTO NO MERCADO TRADICIONAL

Custo mensal estimado: **R\$ 27.916**

Custo anual estimado: **R\$ 335.000**

Esse é o valor médio que uma empresária pagaria se contratasse cada serviço separadamente ao longo de um ano. Além do custo, esse modelo não garante integração entre os serviços, acompanhamento personalizado e metodologia testada.

P R O G R A M A S

# MONS

ESTRUTURA ATUALIZADA 2026

Os programas MONS são estruturados para **atender empresárias em diferentes estágios de crescimento e posicionamento de marca.**

Cada programa tem uma abordagem específica para garantir que a empresária receba suporte estratégico e personalizado conforme a necessidade do seu negócio.

# MONS

## DURAÇÃO

12 MESES

**Além disso**, os programas da MONS garantem que a empresária não apenas aprenda, mas veja a transformação do seu negócio na prática.

**Cada programa da MONS tem níveis diferentes de profundidade e personalização**, mas todos seguem a mesma estrutura de impacto real e acompanhamento ativo.



# IMPLEMENTAÇÃO + EXECUÇÃO + ANÁLISE

Consultoria empresarial & Entregáveis

Execução prática Projeção de marca + Design

Ajustes para escalar



### **CONVERSÃO VISUAL**

Implementação prática para consolidar

➤ autoridade e atrair com consistência

---

### **FOCO EM CONVERSÃO**

Criação estratégica, com copy persuasiva, design atrativo e jornada de

➤ compra bem direcionada

---

### **DESIGN APLICADO À MARCA**

Construção visual pensada para gerar

➤ valor, desejo e diferenciação

---

### **REPOSICIONAMENTO ESTRATÉGICO**

Reposicionamento do modelo de negócio

➤ e estruturação para escala

---

### **MODELO DE NEGÓCIO INTELIGENTE**

Redesenho da proposta central, modelo

➤ de entrega e monetização

---

### **METODOLOGIA DE TRABALHO APLICADA**

Organização dos bastidores, processos e valor e forma de atuação com

➤ consistência

---

### **DIFERENCIAIS COMPETITIVOS**

Identificação e comunicação do que te

➤ torna única no mercado

---

### **COMERCIAL & PRECIFICAÇÃO**

Criação da esteira de serviços e reajuste estratégico de preço

➤

---

### **BRANDING**

Posicionamento estratégico, identidade visual com propósito e integração entre o

➤ físico e o digital

---

### **COMERCIAL E SUPORTE ÀS VENDAS**

Treinamento, acompanhamento e execução com direcionamento

➤ personalizado

---

### **INSTAGRAM POSICIONADO**

Postagens estratégicas, visual refinado e conteúdo alinhado à narrativa de marca

➤

---

### **TREINAMENTO COMERCIAL APLICADO**

Método validado de vendas consultivas para escalar faturamento com coerência

➤

---

### **GUIAS ORIENTATIVOS PERSONALIZADOS**

Materiais aplicáveis para sua equipe

➤ executar com segurança e embasamento

---

### **DIREÇÃO DE VENDAS COM A RAFAELLA**

Orientações estratégicas e táticas diretamente com quem construiu o

➤ método

---

### **SUPORTE INDIVIDUAL E EM GRUPO**

Acompanhamento via WhatsApp com o time MONS e Rafaella ao longo da

➤ jornada

---

### **251 DIAS DE SUPORTE ESTRATÉGICO**

Ciclo completo de mentoria, ajustes e acompanhamento com foco em

➤ crescimento real

---

MBC



# 4 PROCESSOS NO MONS GOLD

# PROCESSO 1

## PROCESSO DE BRANDING E ORDENAMENTO ESTRATÉGICO

Esse é o processo onde o **negócio ganha ordem, clareza e direção.**

Aqui a marca deixa de ser intuitiva e passa a **ser estratégica.**

01

Iniciamos com onboarding **estruturado** e **reunião estratégica** profunda de mapeamento de dores, histórico do negócio, objetivos reais, travas atuais e percepção de valor da marca no mercado. **Essa reunião não é estética, ela é diagnóstica.**

02

Na sequência, realizamos a reunião com o **time de marketing** para **alinhar posicionamento, lapidar ideias de conteúdo**, ajustar discurso, definir narrativa e eliminar ruídos entre imagem, fala e entrega.

03

Entramos no design consultivo e processual, onde a **identidade visual e verbal da marca é direcionada e lapidada** para refletir **valor, autoridade e coerência**. Não é apenas “bonito”, é funcional para o mercado que a marca quer acessar.

04

Esse processo entrega um Guia de **Branding e Gestão de Valor**, que orienta comunicação, posicionamento, decisões estratégicas e percepção de preço.

**Objetivo do processo no GOLD:**

Criar **base sólida** de marca, **ordem estratégica** e **clareza de posicionamento** para sustentar **crescimento**.

# PROCESSO 2

## PROCESSO COMERCIAL E DE ESTRUTURAÇÃO DE OFERTAS

05

Com a marca organizada, entramos no processo comercial. Aqui a MONS **transforma posicionamento em faturamento estruturado.**

06

Desenhamos a esteira de produtos e serviços, definimos quais ofertas existem, quais precisam existir, como elas se conectam e como o cliente percorre esse caminho. **Ajustamos formatos, entregas e lógica de valor.**

07

Trabalhamos **precificação estratégica, análise de margem e posicionamento de preço**, sempre conectando valor percebido com entrega real.

08

**Avaliamos o marketing atual** e definimos quais **estratégias serão utilizadas** nas campanhas, entendendo se o negócio precisa de lançamento, perpétuo ou uma combinação dos dois.

09

Aplicamos análise SWOT e leitura estratégica do negócio para criar um plano de ação comercial focado em aumento de faturamento e organização da operação.

### Objetivo do processo no GOLD:

Criar uma **estrutura comercial clara, vendável e sustentável, sem improviso.**

# PROCESSO 3

## PROCESSO DE VALIDAÇÃO, ROTAS E PREVISIBILIDADE

10

Nesse processo, a MONS organiza **as rotas do negócio** e **valida o que foi construído**.

Aqui saímos do “achismo” e entramos na leitura de **números, comportamento e resposta do mercado**.

11

Validamos **método, serviços, ofertas e comunicação**. Ajustamos rotas com base em dados e comportamento do público.

12

Há **intensificação da criação de conteúdos estratégicos**, sempre alinhados ao posicionamento definido, e refinamento da imagem da marca para gerar **consistência e autoridade**.

13

Trabalhamos **previsibilidade**, entendendo **padrões de resultado, ciclos de venda e resposta do mercado**.

Objetivo do processo no GOLD:

**Organizar crescimento** com mais controle e **menos instabilidade**.

# PROCESSO 4

PROCESSO DE AJUSTE, PERFORMANCE E PREPARAÇÃO PARA O PRÓXIMO CICLO

14

No último processo, a MONS faz o **balanço estratégico de tudo** que foi executado.

Analizamos os ciclos anteriores, os resultados alcançados, **os gargalos** e **os pontos de força do negócio**.

15

Ativamos tutorias e ajustes focados para aumentar a previsibilidade de novos resultados e **preparar a empresária para o próximo ciclo de crescimento** com mais **maturidade** estratégica.

16

Esse processo **não é fim**, ele é preparação para a **próxima escalada**.

Objetivo do processo no GOLD:

**Consolidar** aprendizados, **ajustar** rota e **sustentar** crescimento.

## PROCESSO 1

DESIGN E LAPIDAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL + 2 CICLOS DE CONTEÚDOS + MANUAL DE BRANDING

## PROCESSO 2

TREINAMENTO, TUTORIAS E AGENDAMENTOS + 2 CICLOS DE CONTEÚDOS + PORTFÓLIO EDITÁVEL

## PROCESSO 3

TREINAMENTO, TUTORIAS E AGENDAMENTOS + 2 CICLOS DE CONTEÚDOS + SITE OU DESIGN DE POST OU EDIÇÃO DE VIDEO

## PROCESSO 4

TREINAMENTO, TUTORIAS E AGENDAMENTOS + 2 CICLOS DE CONTEÚDOS + GUIA DE SCRIPTS + PLANO DE AÇÃO

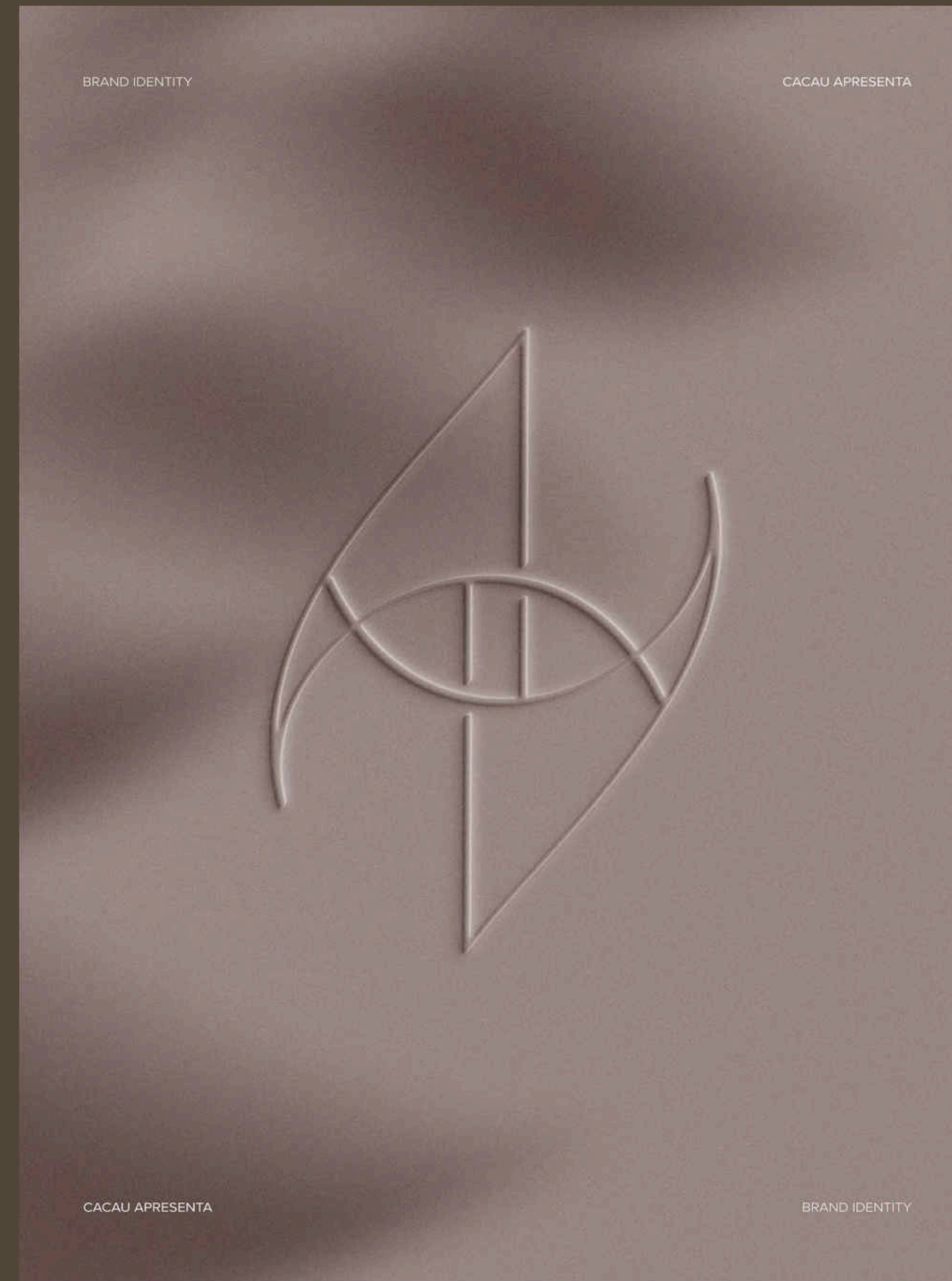
*Entregáveis da*  
**MONS GOLD:**

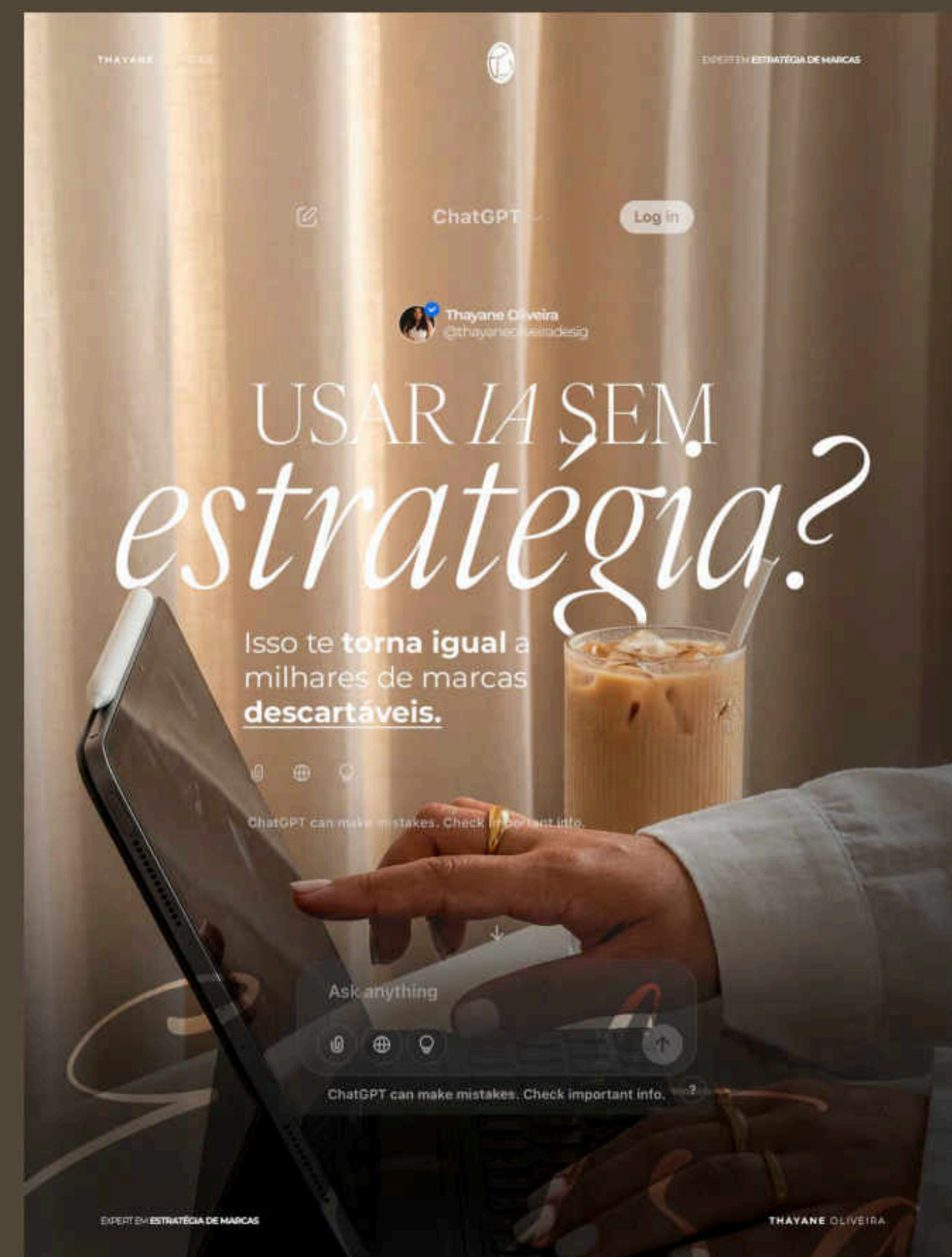
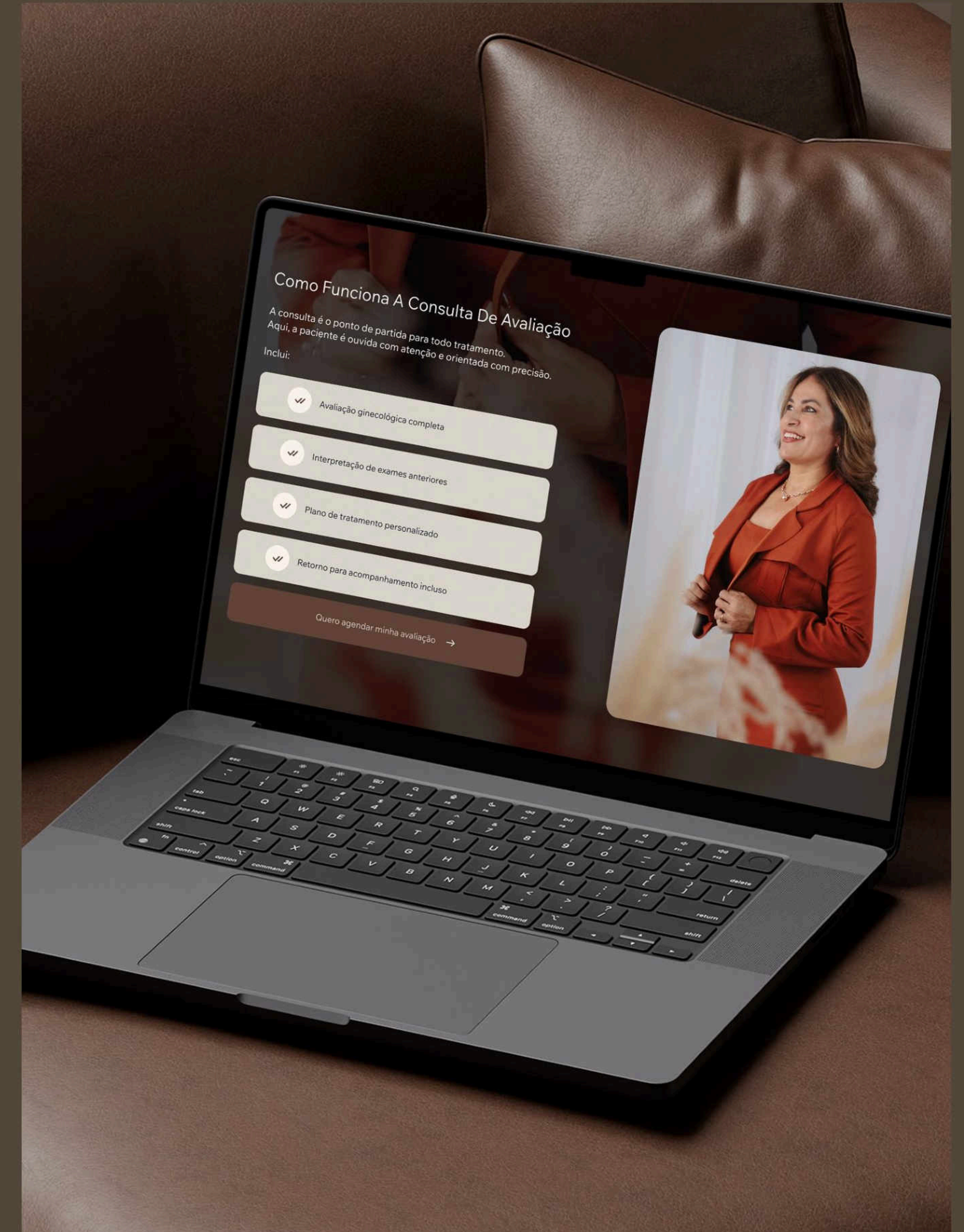
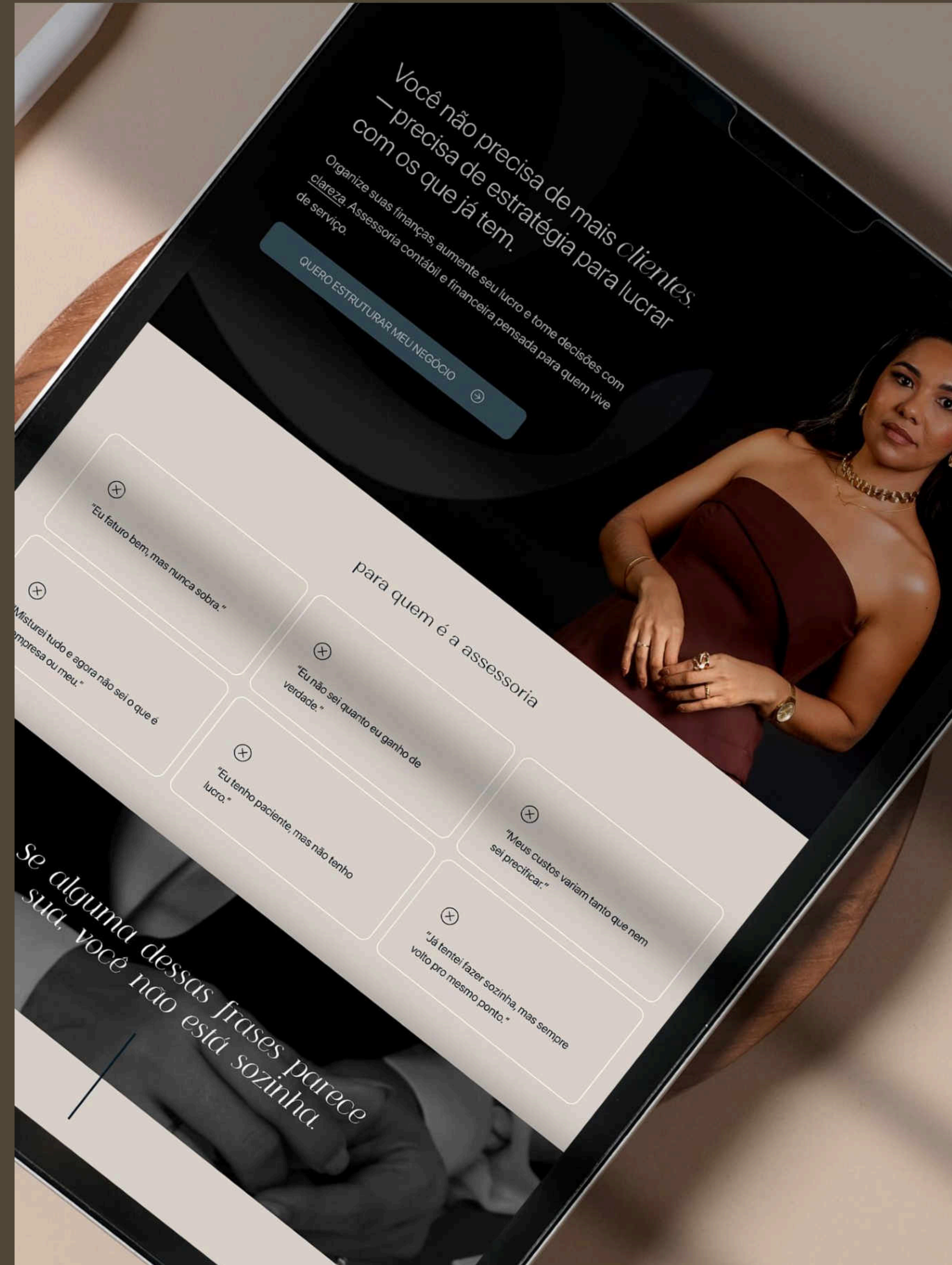
A woman with brown hair, wearing a white top and large gold hoop earrings, is smiling broadly and hugging a man from behind. She is holding a dark-colored jewelry box that is open, revealing a gold necklace. The background is a dimly lit club or bar with colorful, bokeh-style lights and a rainbow-colored decorative element on the left. The overall mood is celebratory and joyful.

M

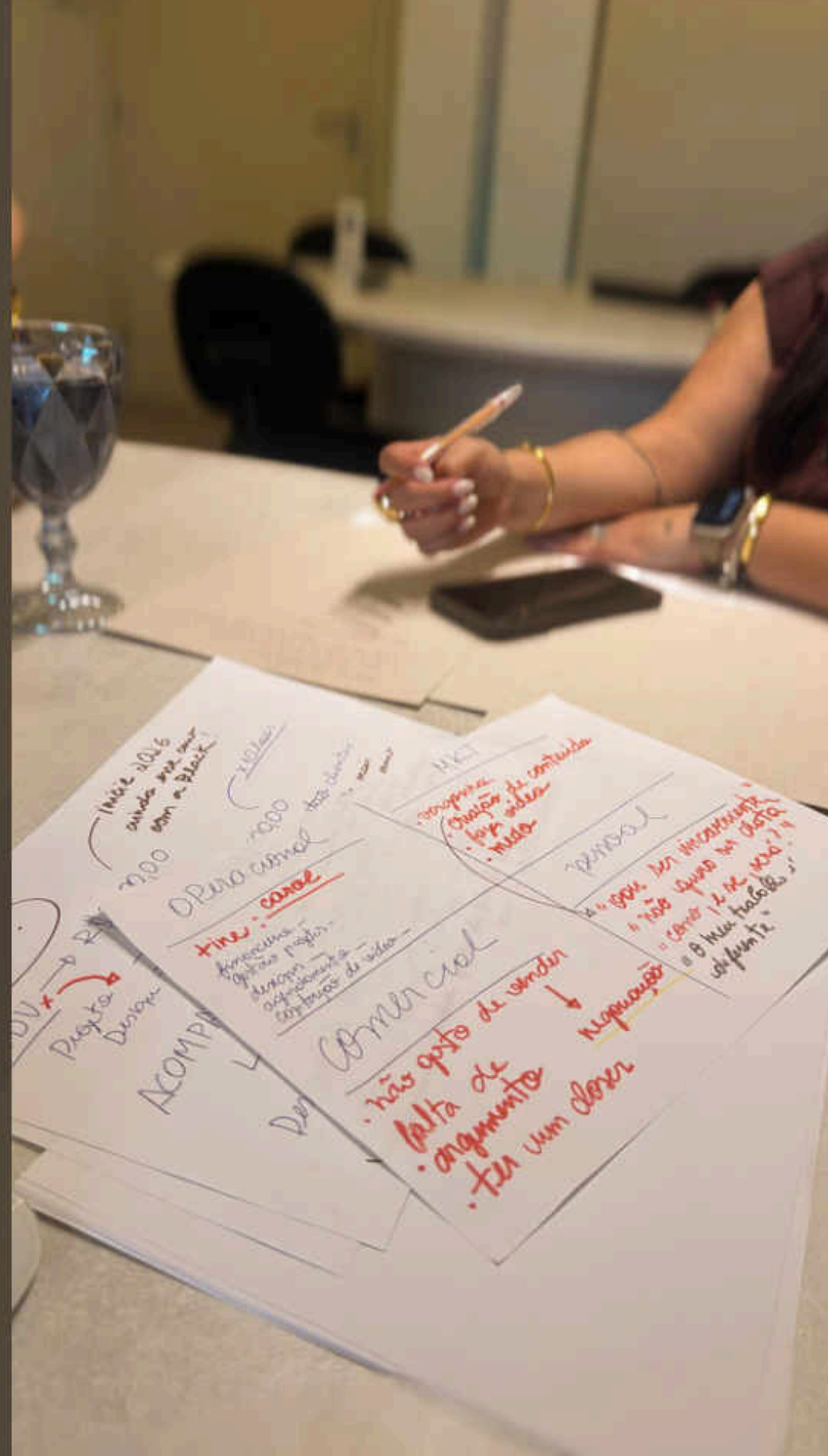
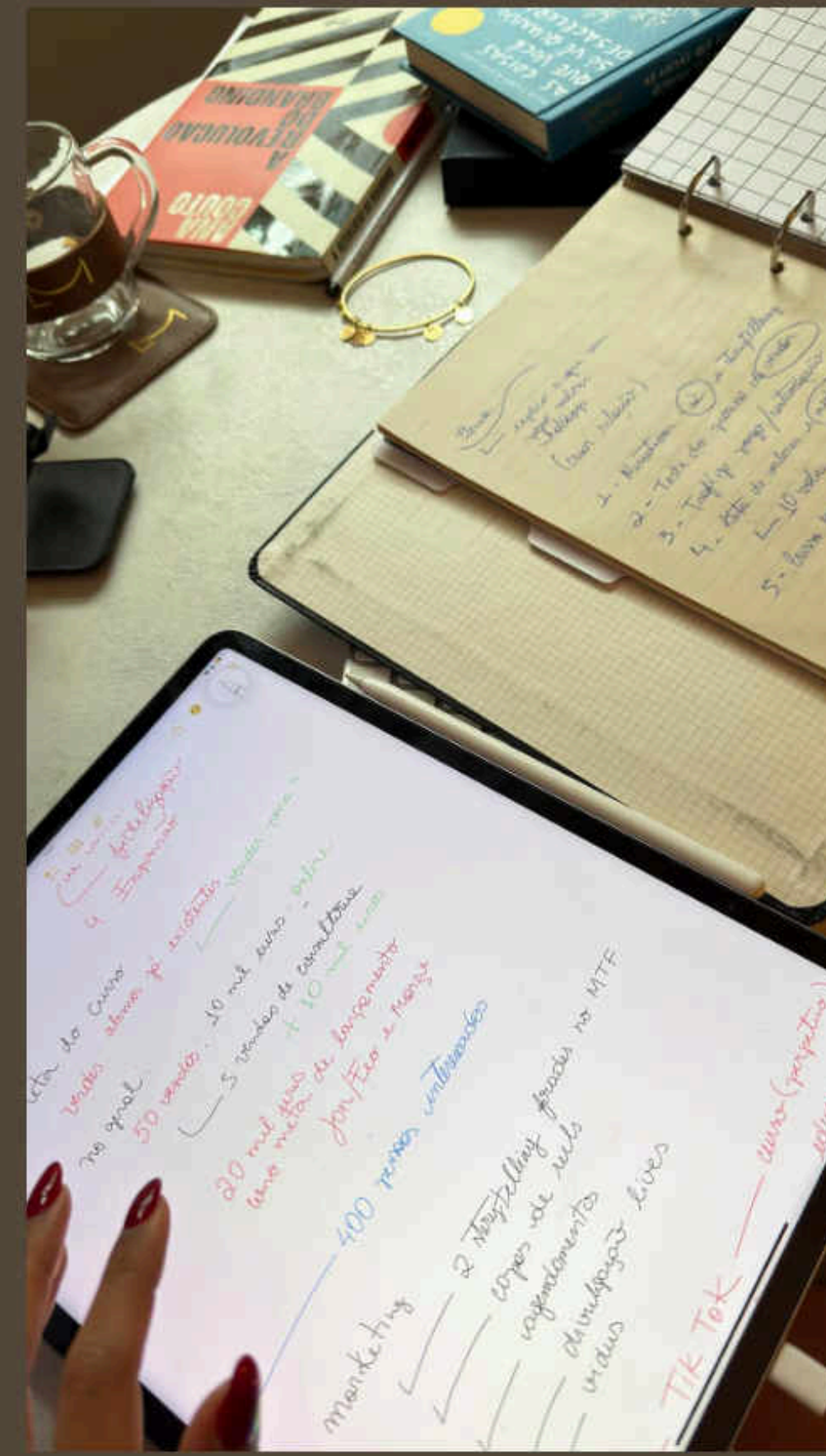
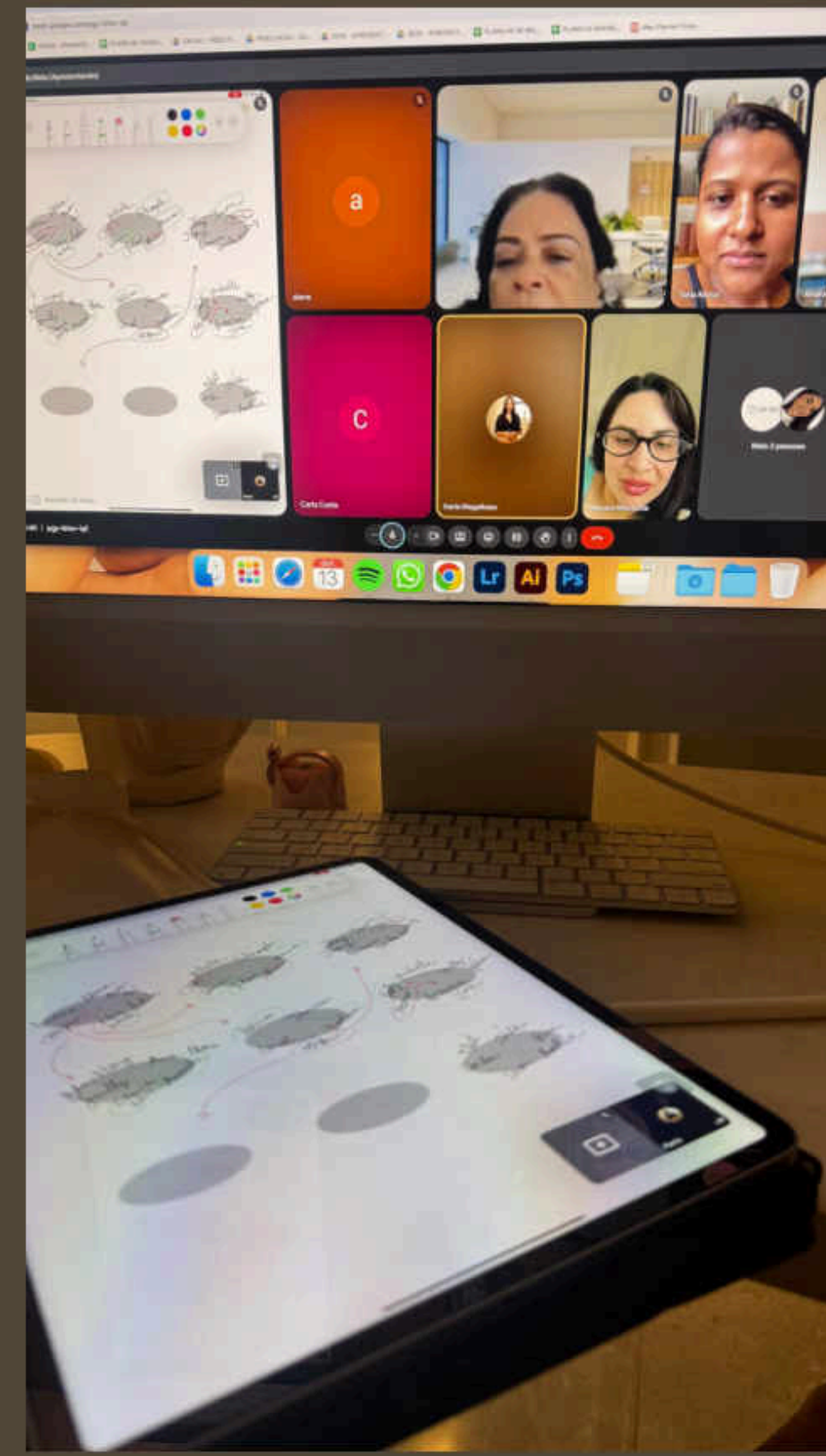
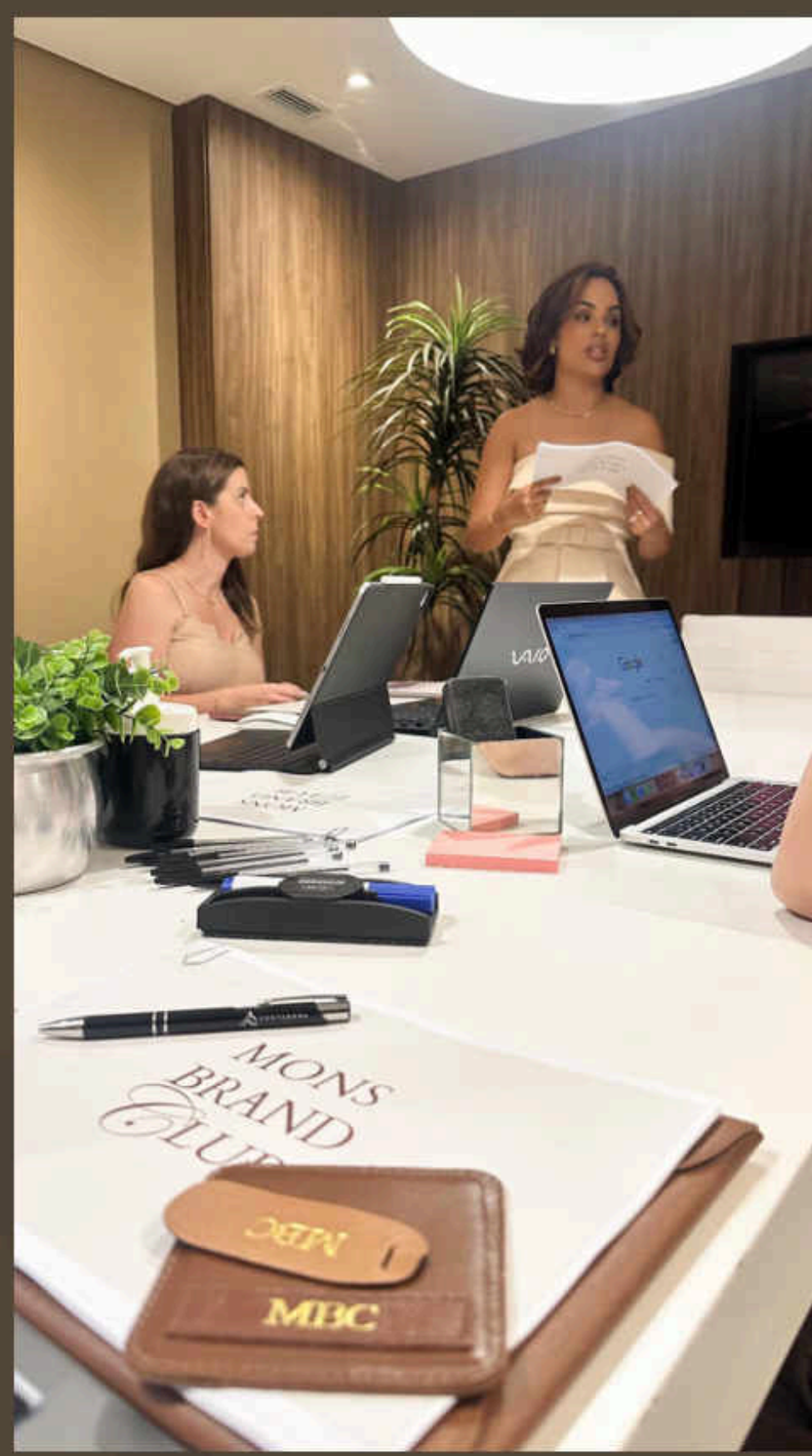
# ENTREGÁVEIS







# Execução prática e remota





# IMPLEMENTAÇÃO + ESCALA + BUSINESS

- Projeto de aceleração de negócios
- Estratégias da MONS
- Negócio empresaria

## DINÂMICA DE ACOMPANHAMENTO:

**Encontros bimestrais com a Rafaella**, alternados com o time de marketing e vendas para direcionamentos nos meses alternados.

**Suporte Individual:** Grupo de suporte individual via WhatsApp com o time MONS e Rafaella ao longo da jornada.

**Treinamentos:** Acesso a treinamentos e metodologias aplicadas.

Ambas as **modalidades são individuais**, grupos de suporte individual e treinamentos.



## ENTREGÁVEIS ESTRATÉGICOS:

O cliente escolhe UMA dessas entregas para o ciclo do programa:

- 1. Landing Page** (Desenvolvimento de plataforma profissional para conversão).
- 2. 10 Peças de Design Editáveis** (Construção visual pensada para gerar valor, desejo e diferenciação).
- 3. 2 Edições de Vídeos por mês** (Materiais audiovisuais para campanhas, lançamentos e reforço da identidade visual).





MONS  
ADVANCED

# MONS ADVANCED

## A ESCADA ATÉ O TOPO

**12 meses de mentoria, branding e execução estratégica.**

## DINÂMICA DE ACOMPANHAMENTO:

**Encontros mensais** com a Rafaella + Time MONS.

**Suporte Individual:** Grupo de suporte individual via WhatsApp com o time MONS e Rafaella ao longo da jornada.

**Treinamentos:** Acesso a treinamentos e metodologias aplicadas.

Ambas as modalidades são individuais, grupos de suporte individual e treinamentos.



@rafaelladamatta

2026



## O QUE VOCÊ RECEBE:

**Dossiê de Imagem Pessoal:** Você vai receber um dossiê com uma consultora de imagem sobre seu estilo pessoal.

**Guia Arquetípico:** Construção da narrativa e posicionamento baseado em arquétipos.

### Social Media Essencial:

- 4 carrosséis por mês.
- Estratégia com copywriter e estrategista de negócios.
- 1 edição de vídeo por semana.

**Gestão de Conteúdo:** Gerenciamos e agendamos os conteúdos de design que fizermos diretamente na sua página do Instagram.

**Registro de Marca:** Realizamos o serviço de registro de marca com advogada especializada (1 classe). Taxas e guias do INPI por conta do cliente.

**Estrategista de Vendas Dedicada:** Disponível para quebrar objeções ou treinar seu time (mediante agendamento). Suporte no grupo de WhatsApp como uma guia diária.

**Papelaria Digital:** Entrega mensal de materiais e arquivos digitais de papelaria.

**Templates e Apostilas:** Templates editáveis para propostas comerciais e apostilas de até 5 lâminas entregues bimestralmente.

**Evento Anual:** Temos o evento anual MONS. O ingresso é contratado à parte, mas as experiências são apenas das MONS!



# 4 PROCESSOS NO MONS *ADVANCED*

# PROCESSO 1

## PROCESSO DE BRANDING E ORDENAMENTO ESTRATÉGICO

Tudo o que é feito no GOLD acontece aqui, porém com **profundidade maior.**

01

Iniciamos com onboarding **estruturado** e **reunião estratégica** profunda de mapeamento de dores, histórico do negócio, objetivos reais, travas atuais e percepção de valor da marca no mercado. **Essa reunião não é estética, ela é diagnóstica.**

Além do Guia de Branding, entregamos o **Dossiê de Imagem Arquetípica**, **conectando posicionamento**, arquetipo, comunicação não verbal e presença estratégica.

02

Na sequência, realizamos a reunião com o **time de marketing** para **alinhar posicionamento**, **lapidar ideias de conteúdo**, ajustar discurso, definir narrativa e eliminar ruídos entre imagem, fala e entrega.

A empresária recebe **acompanhamento com consultora de imagem**, alinhando estética, postura, discurso e percepção de autoridade

03

Entramos no design consultivo e processual, onde a **identidade visual e verbal da marca é direcionada e lapidada** para refletir **valor, autoridade e coerência**. Não é apenas “bonito”, é funcional para o mercado que a marca quer acessar.

A **identidade visual e verbal é aplicada com mais rigor e estratégia**, pensando não só no digital, mas na marca como ativo de longo prazo.

04

Esse processo entrega um Guia de **Branding e Gestão de Valor**, que orienta **comunicação, posicionamento, decisões estratégicas e percepção de preço.**

### Objetivo no **ADVANCED**:

Construir uma marca que **comunica valor antes mesmo de vender.**

# PROCESSO 2

## PROCESSO COMERCIAL E DE ESTRUTURAÇÃO DE OFERTAS

Além de toda a estrutura comercial do GOLD, no ADVANCED entramos com execução direta.

05

Com a marca organizada, entramos no processo comercial. Aqui a MONS **transforma posicionamento em faturamento estruturado.**

09

Aplicamos análise SWOT e leitura estratégica do negócio para criar um plano de ação comercial focado em aumento de faturamento e organização da operação.

06

Desenhamos a esteira de produtos e serviços, definimos quais ofertas existem, quais precisam existir, como elas se conectam e como o cliente percorre esse caminho. **Ajustamos formatos, entregas e lógica de valor.**



**Criamos a Página de Vendas**, com copy estratégica e narrativa alinhada ao branding construído.

07

Trabalhamos **precificação estratégica, análise de margem e posicionamento de preço**, sempre conectando valor percebido com entrega real.



Realizamos o **registro de marca** de uma classe, após a consolidação da marca, garantindo **proteção e posicionamento jurídico** como ativo.

08

**Avaliamos o marketing atual** e definimos quais **estratégias serão utilizadas** nas campanhas, entendendo se o negócio precisa de lançamento, perpétuo ou uma combinação dos dois.



Entregamos design de **posts mensais**, com 4 conteúdos estratégicos desenhados, entregues e agendados.

# PROCESSO 3

## PROCESSO DE BRANDING E ORDENAMENTO ESTRATÉGICO

Aqui a execução ganha **força total**.

10

Nesse processo, a MONS organiza **as rotas do negócio** e **valida o que foi construído**.

Aqui saímos do “achismo” e entramos na leitura de **números, comportamento e resposta do mercado**.

11

Validamos **método, serviços, ofertas e comunicação**. Ajustamos rotas com base em dados e comportamento do público.

12

Há **intensificação da criação de conteúdos estratégicos**, sempre alinhados ao posicionamento definido, e refinamento da imagem da marca para gerar **consistência e autoridade**.

13

Trabalhamos **previsibilidade**, entendendo **padrões de resultado, ciclos de venda e resposta do mercado**.

Há **treinamento de time, alinhamento comercial e intersecção direta** com gestor comercial, garantindo que estratégia não fique só no papel.

Realizamos **monitoramento e análise de métricas** dos atendimentos e vendas, ajustando comunicação com base em dados reais.

O conteúdo deixa de ser apenas presença e passa a **ser ferramenta de crescimento**.

**Objetivo no ADVANCED:**

Criar constância, autoridade e leitura clara de resultados.

# PROCESSO 4

## PROCESSO DE BRANDING E ORDENAMENTO ESTRATÉGICO

O acompanhamento é ainda mais próximo.

14

No último processo, a MONS faz o **balanço estratégico de tudo** que foi executado.

Analizamos os ciclos anteriores, os resultados alcançados, **os gargalos** e **os pontos de força do negócio**.



A marca entra em lógica de expansão consciente, com mais previsibilidade, mais controle e menos risco.

15

Ativamos tutorias e ajustes focados para aumentar a previsibilidade de novos resultados e **preparar a empresária para o próximo ciclo de crescimento** com mais **maturidade** estratégica.

16

Esse processo **não é fim**, ele é preparação para a **próxima escalada**.



Desde o início a consultoria acontece todos os meses **com o olhar direto da Rafaella**, além de **tutorias mensais** com especialistas de diferentes nichos, ampliando visão estratégica, repertório e tomada de decisão. Nessa etapa teremos o **balanço anual com guia de KPIs**.

### Objetivo no **ADVANCED**:

Escalar com inteligência, maturidade e visão de longo prazo.

## PROCESSO 1

DESIGN E LAPIDAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL E VERBAL DO NEGÓCIO + 3 CICLOS DE CONTEÚDOS + MANUAL DE BRANDING + DESIGN SEMANAIS ENTREGUES E AGENDADOS + EDIÇÃO DE VÍDEOS OU GUIA SEMANAIS

## PROCESSO 2

TREINAMENTO COMERCIAL, FINANCEIRO E CONTÁBIL, TUTORIAS E AGENDAMENTOS DE PROCESSOS + 3 CICLOS DE CONTEÚDOS + HONORÁRIO JURÍDICO DE PROTEÇÃO DA MARCA AO INPI + MATERIAIS DIGITAIS

## PROCESSO 3

TREINAMENTO, TUTORIAS E AGENDAMENTOS + 3 CICLOS DE CONTEÚDOS + SITE + PORTFÓLIOS + DIRECIONAMENTO E AULA COM TIME DE TRAFEGO PAGO + DOSSIÊ DOS PROCESSOS COMERCIAIS + GUIA DA CONSULTORIA DE IMAGEM DO NEGOCIO E ARQUETÍPICO

## PROCESSO 4

TREINAMENTO, TUTORIAS E AGENDAMENTOS + 3 CICLOS DE CONTEÚDOS + GUIA + PLANO DE AÇÃO + PREMIAÇÃO DE EVOLUÇÃO + EVENTO PRESENCIAL MONS + RENOVAÇÃO DE PROCESSOS

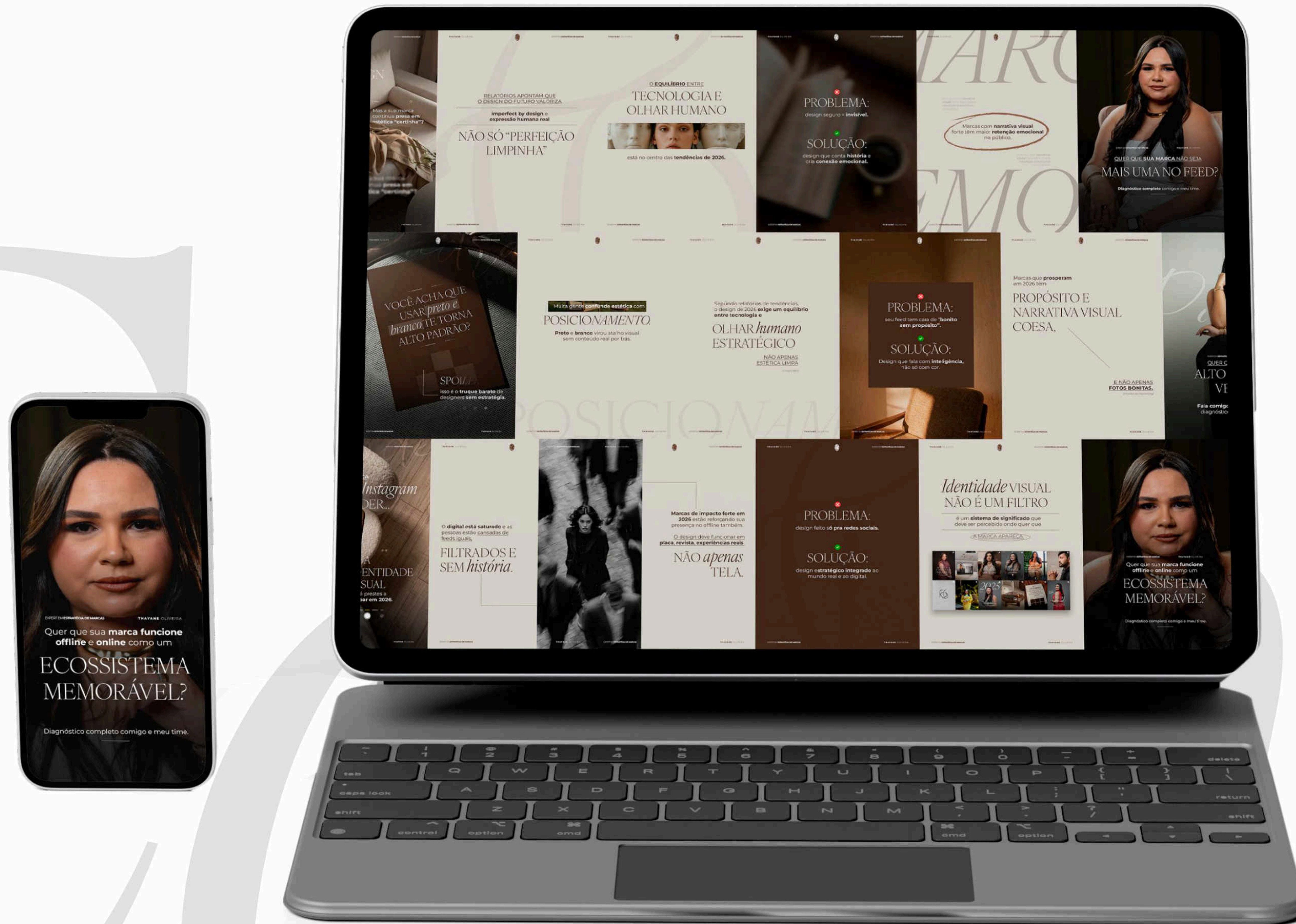


*Entregáveis da*  
**MONS**  
*ADVANCED:*

# Site e Página de Vendas



# Conteúdos



# Dossiê de Ensaio Fotográfico

**ESTRATÉGIA DE**  
ENSAIO DE POSICIONAMENTO  
ARQUETÍPICO E IMAGEM PESSOAL

Aline Soares Rodrigues  
@contadora.alinerodrigues

**DIRECIONAMENTO DE LOOKS:**

Os looks são definidos com base na energia arquétípica que você deseja comunicar, harmonizando estilo, cor e silhueta.

**ARQUETÍPICA**

temos uma narrativa visual que transmite autoridade, confiança e magnetismo.

na narrativa visual, a mulher é retratada como líder, com uma postura firme e confiante.

**SOBERANA**  
Posicionamento e autoridade

**SÁBIA**  
Método e racionalidade

**AMANTE**  
Conexão e magnetismo

**AVRIL**

Palavras chave: autoridade, confiança, credibilidade, confiança para tratar, segurança na comunicação, conexão, inteligente, segura, confiável, imponente, inspiradora, madura.

**AÇÕES E POSES:**

As poses são a linguagem silenciosa da imagem. O objetivo é expressar, através da fotografia, a autoridade, clareza e empatia, pilares dos arquétipos Soberana, Sábia e Amante.

As ações a seguir foram pensadas para alinhar corpo, mente e alma, criando imagens que comuniquem confiança, autoridade e magnetismo.

MONS  
ADVANCED



ELEMENTARA // A Escalada dos Elementos

MONS  
ADVANCED





MONS  
ADVANCED



MONS  
ADVANCED

MONS  
ADVANCED

# Depoimentos

DEPOIMENTO 1



[Clique \*\*Aqui\*\*](#)

DEPOIMENTO 2



[Clique \*\*Aqui\*\*](#)

DEPOIMENTO 3



[Clique \*\*Aqui\*\*](#)

DEPOIMENTO 4



[Clique \*\*Aqui\*\*](#)

DEPOIMENTO 5



[Clique \*\*Aqui\*\*](#)

# INVESTIMENTO MONS GOLD

12 MESES

R\$ 35.000

À VISTA OU

10x de R\$ 4.500 (Parcelado no cartão)

Entrada R\$ 15.000 + 10x de R\$ 3.000  
(Parcelado no boleto)

# *ADVANCED* INVESTIMENTO

R\$ 60.000

Á VISTA OU

10x de R\$ 7.000 (Parcelado no cartão)

---

Entrada R\$ 15.000 + 10x de R\$ 4.800  
(Parcelado no boleto)



# COMPARAÇÃO COM A MONS

A MONS entrega todos esses serviços dentro de uma estrutura única, com acompanhamento contínuo e um método validado em mais de 850 empresárias.

## VEJA A DIFERENÇA DE INVESTIMENTO:

MONS GOLD (12 meses): R\$ 45.000

**MONS GOLD ADVANCED (12 meses): R\$ 70.000**

## ECONOMIA AO ESCOLHER A MONS:

1

Empresária que opta pelo MONS GOLD economiza R\$ 306.000 em comparação com a contratação avulsa dos serviços.

2

Empresária que opta pelo MONS GOLD ADVANCED economiza R\$ 285.000 e ainda recebe um nível mais alto de personalização e a experiência das MONS.

3

Além da economia financeira, o grande diferencial da MONS está na metodologia estruturada, no acompanhamento estratégico e no impacto real no crescimento da marca.

*mons*

Enquanto o mercado entrega  
mentorias rasas e fragmentadas

A MONS ENTREGA UM PLANO  
COMPLETO DE ALTO IMPACTO, COM  
*exclusividade E transformação real*  
PARA A EMPRESÁRIA



RAFAELLA DA MATA · 2026 | PLANO ESTRATÉGICO - MENTORIA MONS | PROJETISTA DE MARCA

 [@rafaelladamatta](#)

 [@rafaelladamatta](#)

 [@rafaelladamatta](#)

 [Rafaella da Mata](#)